

PARLARE IN PUBBLICO PARLARE CON GLI ALTRI

Corso di Public Speaking

Descrizione

Quando per lavoro, per diletto o per necessità, siamo chiamati a parlare di fronte agli altri, non importa quanto numerosi, spesso andiamo incontro ad ostacoli come ansia, senso di inadeguatezza, insicurezza, paura del giudizio altrui. Tuttavia ogni volta, più o meno consapevolmente, mettiamo in gioco non solo la nostra capacità di comunicare i contenuti del nostro discorso ma anche chi siamo e come interpretiamo il nostro ruolo.

Chiarezza espositiva, capacità empatica, autorevolezza, gestione dell'attenzione di chi ci ascolta rischiano di essere depotenziati, o addirittura compromessi, se non si è consapevoli dei propri mezzi e di come funziona la comunicazione interpersonale.

Questo corso di Public Speaking offre gli strumenti per migliorare i propri mezzi espressivi, sia verbali che non, attraverso lo sviluppo della consapevolezza dei fattori in gioco nella complessa relazione tra chi parla e chi ascolta.

Metodologia

Il corso farà sperimentare a ciascun partecipante il corretto utilizzo degli strumenti espressivi del corpo e della voce attraverso un'attività prevalentemente pratica nel pieno rispetto ed accettazione del proprio stile comunicativo. Sarà utilizzata una metodologia formativa mutuata dalla didattica per l'apprendimento della professione dell'attore. Esercizi di postura, gestualità, contatto visivo oltre a riscaldamento della voce, uso sapiente della modulazione e della pausa saranno alcune delle esperienze offerte in aula.

L'analisi degli esercizi e la conseguente riflessione critica sull'efficacia dei comportamenti consentirà di sviluppare una positiva consapevolezza del proprio potenziale comunicativo.

Programma

- I Principi della Comunicazione Umana.
- La comunicazione non verbale: postura, gestualità, mimica, contatto visivo, prossemica.
- La comunicazione paraverbale: educazione della voce, articolazione della parola, ritmo, modulazione del tono, colore/intenzione.
- La lettura espressiva e la recitazione.

- La comunicazione verbale: contenuti ed organizzazione del discorso.
- Invenzione, improvvisazione, narrazione
- La comunicazione nei supporti visivi: organizzazione del testo e delle immagini nelle slide, gerarchia visiva, tempi di lettura.
- Maschera ed autenticità: la declinazione del proprio ruolo.

Destinatari

Il corso si rivolge a tutti coloro che desiderano migliorare le proprie capacità di comunicazione in pubblico: sia manager, professionisti, docenti, formatori, addetti alle P.R. che sono chiamati a parlare in pubblico per professione, sia chi sente semplicemente il bisogno di mettersi in gioco per migliorare le proprie capacità di relazione interpersonale nella vita di tutti i giorni nei contesti familiari, affettivi, sociali.

Il Corso è a numero chiuso, organizzato **per un gruppo di allievi numericamente contenuto**, per facilitare l'apprendimento, fornire possibilità di espressione per ognuno degli allievi, facilitare lo scambio e la relazione formativa con il docente.

Durata e articolazione del corso

Il corso è articolato in due incontri di sabato e domenica dalle ore 9:30 alle ore 18:30 per complessive 16h. di formazione in aula.

Formatore

Il docente è il dott. Carlo Timpanaro, Counsellor Professionista e Formatore iscritto al C.N.C.P. Laureato in Lettere, professionista della comunicazione audiovisiva e della comunicazione d'impresa, è stato regista di fiction televisive di lunga serialità. Formatore e consulente aziendale sui temi della Comunicazione Efficace, della Gestione dei Gruppi e della Leadership. E' conduttore di gruppi di ascolto e di incontro.